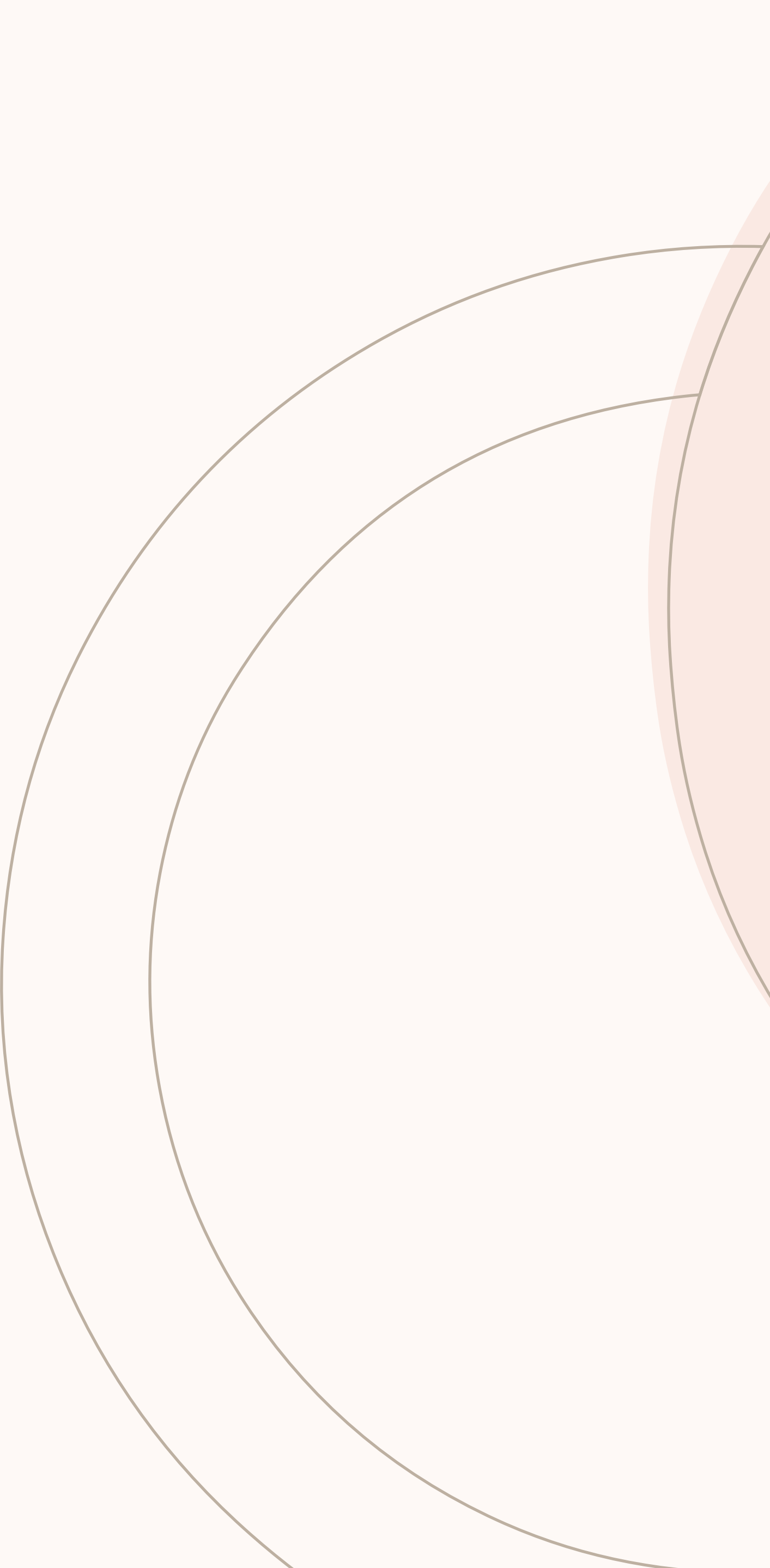




Claripharm<sup>TM</sup>  
LABORATOIRE

Rapport RSE 2021/2022



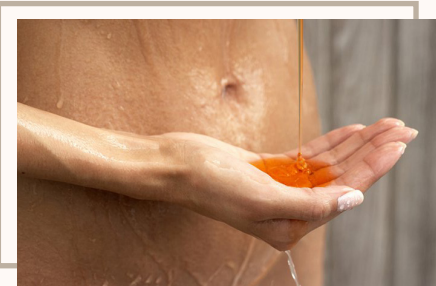
<b>LABORATOIRE CLARIPHARM</b> A) HISTOIRE B) POLITIQUE RSE	<b>01</b>
<b>ENGAGEMENTS</b> A) RESPECT SOCIAL B) RESPECT ENVIRONNEMENTAL C) PÔLE CONFIANCE	<b>02</b>
<b>RÉSULTATS &amp; ROAD MAP</b>	<b>03</b>
<b>ACTUALITÉ RSE</b>	<b>04</b>

# 01 LABORATOIRE CLARIPHARM

Le Laboratoire Claripharm est fabricant français de solutions innovantes pour la santé de la femme et de l'homme. Fondé par une femme concernée de la déception relative au manque de solutions à des moments clefs de la vie intime d'une femme :



Cycle menstruel



Hygiène intime

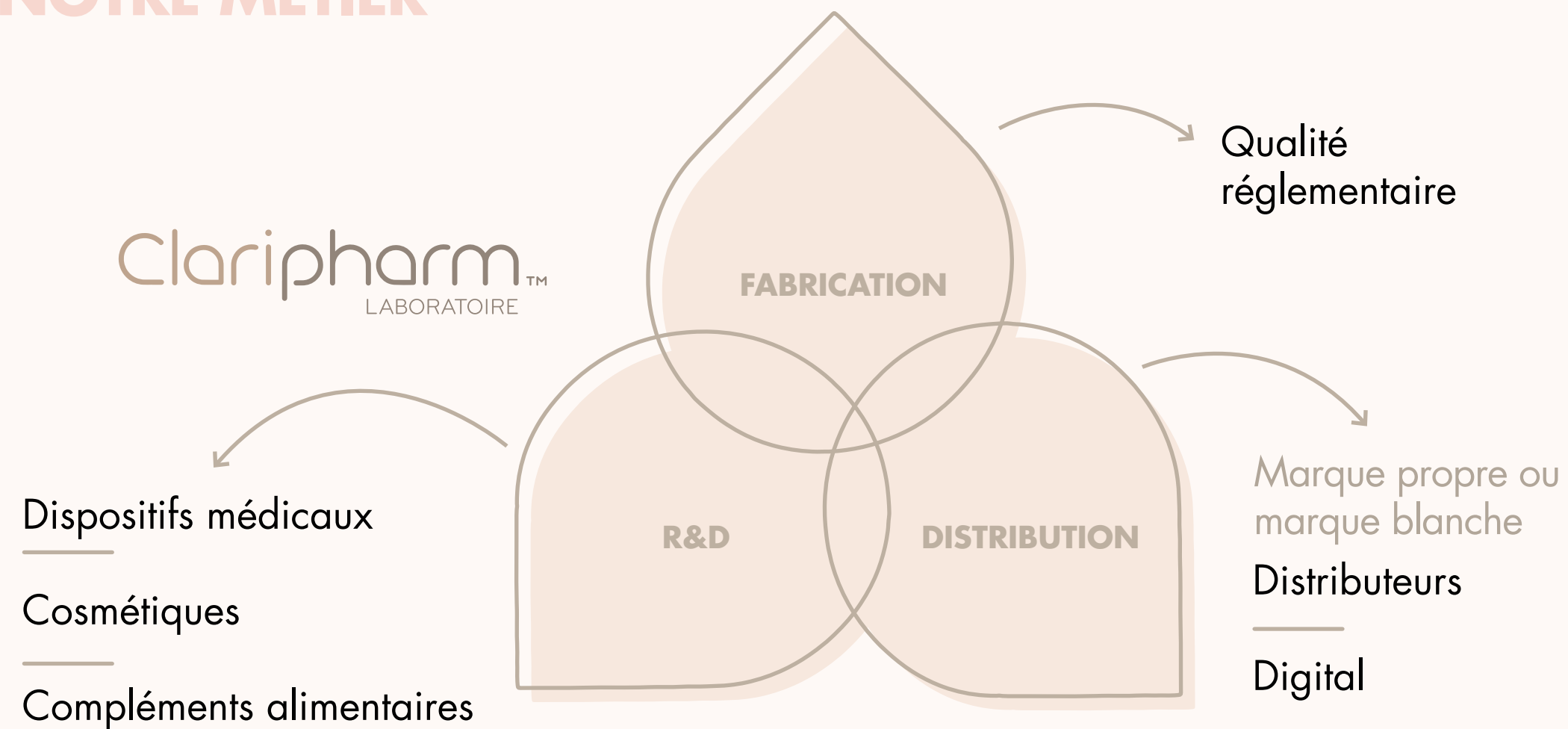


Grossesse



Ménopause

## NOTRE MÉTIER



Avec une approche disruptive du marché, les talents du Laboratoire Claripharm travaillent ensemble, de manière collaborative dans un vrai esprit d'équipe autour de projets R&D. L'expertise et l'exigence de la réglementation des dispositifs médicaux au service d'une créativité sans limite pour trouver des solutions innovantes pour accompagner les femmes à chaque étape de leur vie.

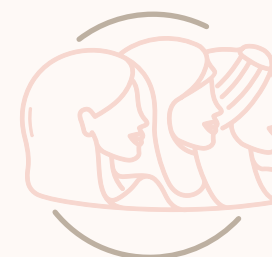
## NOS VALEURS



NO LIMIT



ENERGY

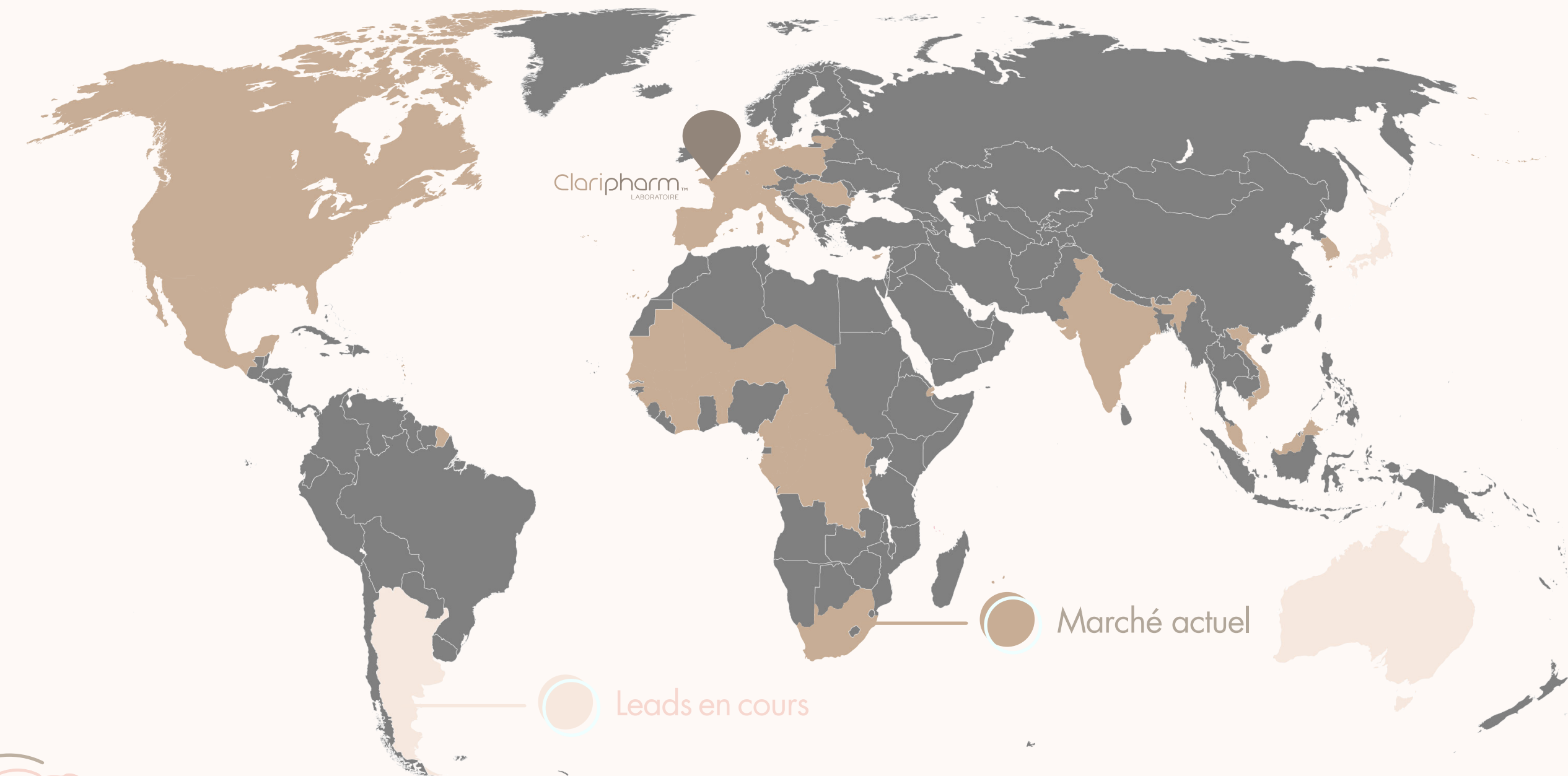


TEAM SPIRIT

## NOTRE SECTEUR

La **MEDTECH** regroupe tous les produits de soins de santé, que l'on utilise pour traiter les pathologies, qui sont réalisés avec l'intervention des nouvelles technologies à un ou plusieurs moments du processus de conception ou de production. Claripharm innove avec énergie et agilité dans le développement de dispositif médicaux, de complément alimentaires, d'équipements, de produits à usage unique et de cosmétiques.

## EXPANSION INTERNATIONALE





NOTRE HISTOIRE

“L'accouchement est l'un des moments les plus intenses et les plus merveilleux de la vie d'une femme. Lorsque ma fille Gilda est née, j'ai ressenti une joie indescriptible, mais en même temps, comme des milliers d'autres femmes, j'ai connu des douleurs et de l'inconfort en post-partum. J'ai réalisé que rien, ou très peu, n'était offert pour soulager la douleur.”  
Clarisse Le Court, Fondatrice et CEO du Laboratoire Claripharm™.



COMMENT DONNER AUX FEMMES PLUS DE CONFORT APRÈS LES OPÉRATIONS ET LES DOULEURS DE L'ACCOUCHEMENT ? COMMENT POUVONS-NOUS ACCROÎTRE LEUR BIEN-ÊTRE ?

NOTRE AMBITION

Devenir un référent international en santé intime de la femme.



2013

Création du Laboratoire Claripharm

14

15

Lancement en pharmacie

16



17

2018

Ouverture de l'unité de production

19



20



21



2022

Entreprise à mission (inscription statutaire)





GOUVERNANCE

Nos engagements

La gouvernance responsable du Laboratoire Claripharm applique la démarche RSE à la stratégie globale du laboratoire. Elle relève d’un fonctionnement équitable et participatif qui tient compte de l’avis et des intérêts de chacun selon les objectifs de l’organisation, tout en maîtrisant les risques.

Elle repose sur un management décisionnel intégrant et respectant les principes de :

- 1 Redevabilité, en répondant de ses impacts sur la société, l’économie et l’environnement.

2 Transparence par une diffusion claire, juste et exhaustive des informations permettant aux parties prenantes d’évaluer avec justesse l’impact des décisions et activités du laboratoire sur leurs intérêts.

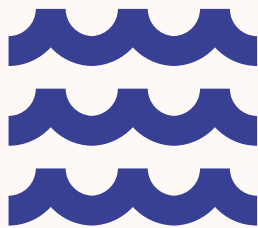
3 Comportement éthique fondé sur les valeurs de l’honnêteté, de l’équité et de l’intégrité.

4 Reconnaissance des intérêts des parties prenantes.
- 5 Respect du principe de légalité en se conformant à toutes les législations et réglementations applicables en vigueur.

6 Prise en compte des normes internationales de comportement, afin de ne pas être «complice» des activités d’une autre organisation qui ne serait pas en cohérence avec ces normes.

7 Respect des droits de l’Homme.

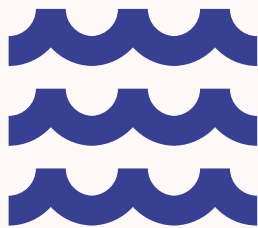
RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE



Nos engagements

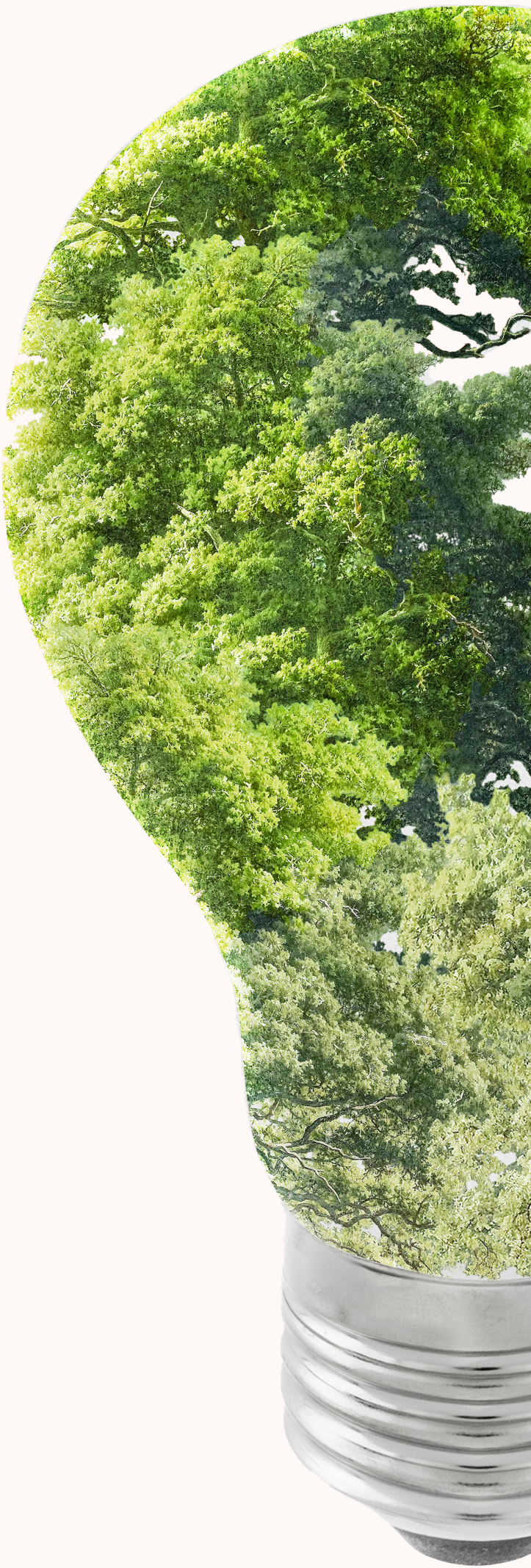
Notre offre inclut déjà des critères de durabilité avec des produits réutilisables, mais nous souhaitons aller plus loin pour faire de l’éco-conception et penser à la deuxième vie de nos produits en trouvant des alternatives innovantes et solidaires. Être un laboratoire citoyen, soucieux de réduire son empreinte carbone, ses impacts environnementaux et ses consommations d’énergie, mais aussi réduire, trier et recycler ses déchets est un objectif primordial pour Claripharm.

COMMUNAUTÉS & DEVELOPPEMENT LOCAL



Nos engagements

Proposer avec transparence une offre responsable, sur l’origine des matières premières, les conditions de travail de nos fournisseurs et la qualité des produits, sans risque pour la santé et l’environnement, représente une réelle ligne de conduite pour Claripharm.





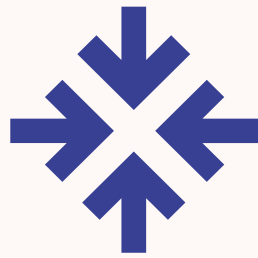
DROITS DE L’HOMME



Nos engagements

Le laboratoire Claripharm s’appuie sur les principes directeurs des Nations Unies de 2011 offrant un cadre international venant clarifier la question de la responsabilité des entreprises face aux droit de l’Homme. Afin de compléter ses engagements, elle se base également sur les différentes conventions fondamentales élaborées par l’OIT et la déclaration des droits de l’Homme.

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL



Nos engagements

Accompagner les évolutions de nos collaborateurs et reconnaître leurs talents pour inventer avec eux les métiers du commerce durable de demain. Par ailleurs les conditions de travail de nos collaborateurs est également un enjeu majeur favorisant l’épanouissement professionnel, ainsi que leur santé physique et psychologique.

EXPERTISE, INFORMATION & PROTECTION DES CONSOMMATEURS

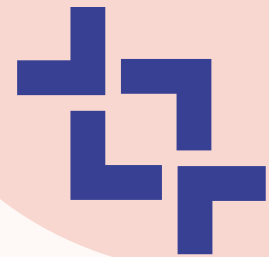


Nos engagements

Le laboratoire Claripharm s’engage à travers la commercialisation de ses produits, à garantir aux consommateurs une expertise, un accompagnement et une sécurité produit optimale. Enfin, la confidentialité des données clients est assurée, afin de certifier aux consommateurs la non-exploitation, ou utilisation de leurs informations personnelles.



ETHIQUE DES AFFAIRES



Nos engagements

A travers nos principes d’action constituant notre Charte Ethique, le Laboratoire Claripharm exprime ses engagements pour un comportement animé par l’ensemble de ses valeurs et principes d’actions vis-à-vis de ses clients, actionnaires, fournisseurs et de l’ensemble des acteurs avec qui il interfère. Il agit, vis-à-vis de ses collaborateurs, en employeur responsable.

Il est de la responsabilité de sa direction de respecter les valeurs inscrites dans cette charte et de s’y conformer de façon exemplaire. La direction veille à ce que ces valeurs soient partagées et appliquées par tous les collaborateurs du Laboratoire Claripharm, quels que soient leurs niveaux de responsabilité, leurs métiers et leurs lieux de travail.

Notre Charte Ethique est portée à la connaissance de l’ensemble de nos collaborateurs. Nos principes d’action et de comportement s’inscrivent dans le cadre des principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact).





# 02 NOS ENGAGEMENTS

**ADHÉRANT AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIS** depuis Août 2021, le laboratoire Claripharm renouvelle son engagement envers les principes relatifs aux droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Nos principes d'action et de comportement s'inscrivent dans le cadre des 10 principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact).



Nous avons consolidé notre démarche grâce à l'inscription du Laboratoire Claripharm en tant qu'**'ENTREPRISE À MISSION'**, nous nous donnons statutairement une finalité d'ordre social et environnemental, nous permettant ainsi d'affirmer publiquement notre raison d'être :

**« BÂTIR AVEC UNE PRÉOCCUPATION ÉTHIQUE ET ENVIRONNEMENTALE, UN PÔLE CONFIANCE DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ INTIME. »**



Les 17 Objectifs du Développement Durable nous ont permis d'établir notre ligne de conduite pour l'atteinte de nos objectifs **SOCIAUX, ENVIRONNEMENTAUX** et **RÉGLEMENTAIRES**.



POUR NOUS, LA DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU LABORATOIRE CLARIPHARM SE TRADUIT PAR UN ENGAGEMENT VERS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET REPOSE SUR NOS TROIS PILIERS FONDAMENTAUX, LE VOLET SOCIAL, ENVIRONNEMENTAL ET LE PÔLE CONFIANCE.

## RESPECT SOCIAL

Respect des collaborateurs  
Respect des clients  
Respect des fournisseurs



## IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Éco-conception  
Développement local  
Empreinte carbone



## PÔLE CONFIANCE

Certifications  
Validations des allégations  
Sensibilisation Réglementaire



CLIMATE  
AMBITION  
ACCELERATOR



Le Laboratoire Claripharm fait partie de la première promotion du **PACTE MONDIALE RÉSEAUX FRANCE** pour suivre le programme **«Climate ambition accelerator»**. Ce programme nous permet d'obtenir les clefs et les outils pour construire des ambitions stratégiques fortes en phase avec les recommandations du GIEC.



# NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX

Le respect au cœur de nos engagements sociaux, c’est le premier pilier de nos engagements RSE. Le **RESPECT SOCIAL** contribue à renforcer les fondements de l’entreprise, à nourrir ses valeurs éthiques, pour avoir un impact positif sur l’ensemble des parties prenantes.

## RESPECT

« Sentiment de considération envers quelqu’un, et qui porte à le traiter avec des égards particuliers. »

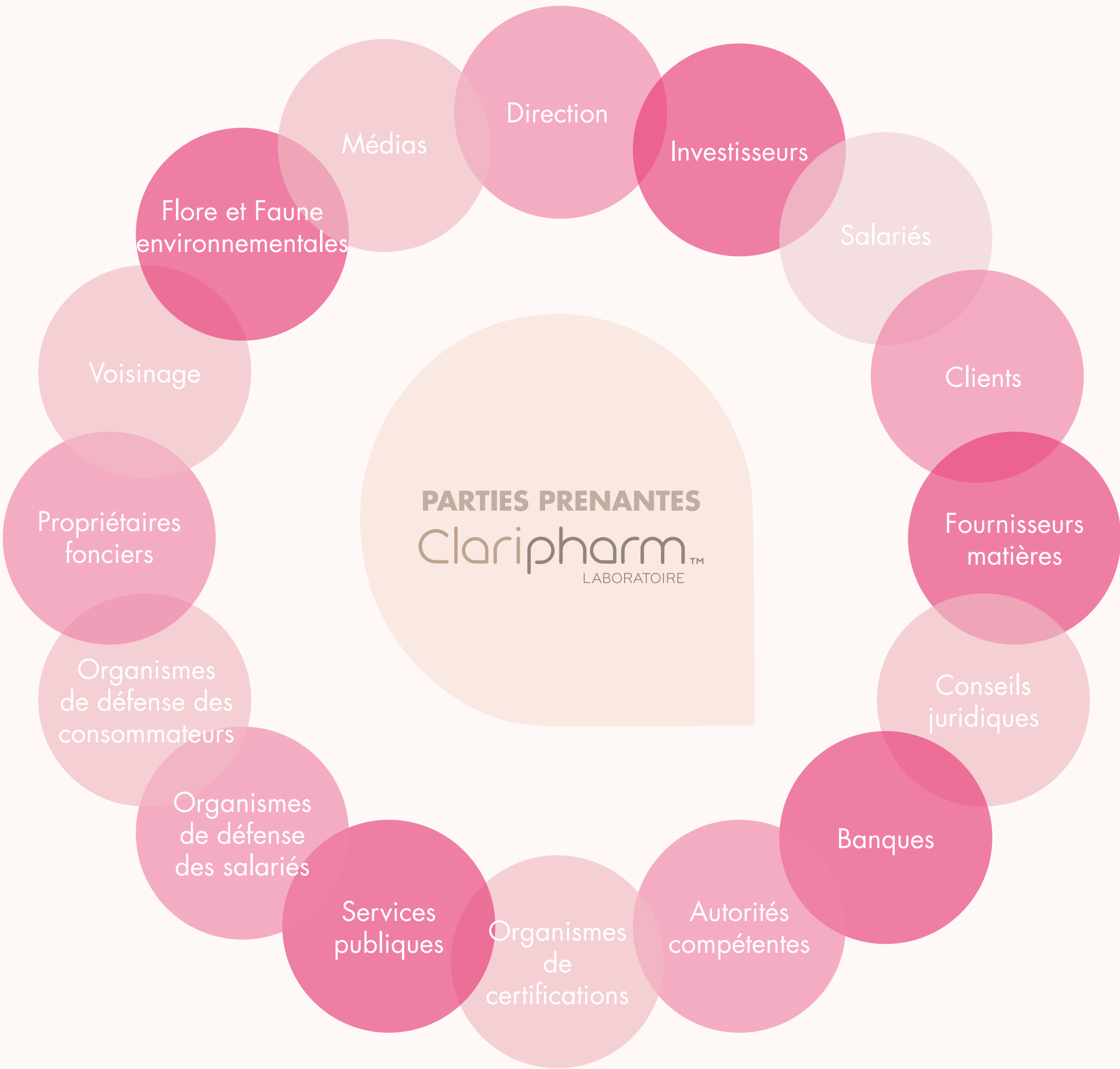
Source : Larousse

« Considérer quelqu’un avec respect, porter une profonde estime à quelqu’un, le traiter avec égards en raison de son âge, sa position sociale, sa valeur morale ou intellectuelle. »

Source : Centre National de Ressources textuelles et lexicales.



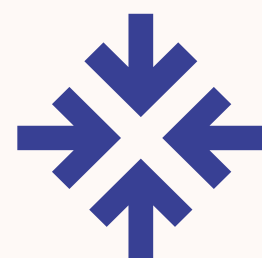
L’enjeux du Laboratoire face à son engagement social est de comprendre les attentes et les besoins de l’ensemble des parties prenantes, pour construire une dynamique propice aux succès, pour apporter de la crédibilité et de la considération à chacun, pour ainsi favoriser des collaborations durables tant en interne qu’en externe. En collaboration avec ces parties prenantes, Claripharm travaille pour impacter le plus positivement possible son écosystème.





## RESPECT DES COLLABORATEURS

Un gage de reconnaissance fort pour les salariés, qui permet de cultiver la marque employeur et de contribuer au bien-être au travail.



### DEVELOPPER LA COMMUNICATION

Fédérer autour d'une communication interne, nourrit par les valeurs partagées : No limit, Energy, Team spirit.

Organiser une réunion d'équipe mensuelle pour encourager une communication horizontale dans l'entreprise.

### CONTRIBUER AU BIEN ETRE AU TRAVAIL (QVT)

Préserver la sécurité et la santé des collaborateurs.



Accorder flexibilité et confiance : Tous les salariés de l'entreprise sont équipés d'outils informatiques leur permettant de faire du télétravail, lorsqu'ils en sentent le besoin.

Favoriser la montée en compétence et proposer des formations en adéquation avec les prérequis et les besoins du poste, un point majeur dans le développement professionnel du salarié.

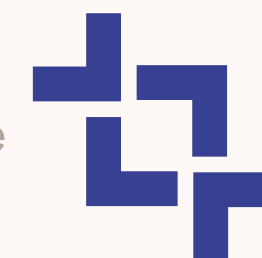
### FAVORISER L'INCLUSION

Former et accompagner des jeunes pour leur permettre d'acquérir une solide expérience à travers des stages et des contrats d'alternance.

Financer la taxe à l'Office Français de l'Immigration et de l'Intégration afin de pouvoir intégrer dans notre équipe une personne d'origine étrangère.

## RESPECT DES FOURNISSEURS

Une garantie pour l'établissement et le développement de relations collaboratives durables.



### ÊTRE À L'ÉCOUTE

Identifier les attentes et les besoins des clients pour leur proposer des produits adaptés et identifier les deserts médicaux.

Réaliser des études post-marché pour valider l'efficacité et la sécurité de nos produits.

Surveiller nos indicateurs de performance QSE pour améliorer la satisfaction client.

Gérer les réclamations clients : 100% des réclamations sont traitées avec des réponses personnalisées pour apporter des solutions concrètes.

### ADOPTER DE LA TRANSPARENCE DANS LA COMMUNICATION

S'engager à faire preuve de transparence sur les compositions de nos produits, afin que nos clients aient connaissance des matières premières utilisées.

Avoir une communication claire et accessible sur les avantages produits et confirmer l'efficacité des produits à travers des validations scientifiques et des tests de nettoyage.

Adresser une réponse dans les 48h ouvrées aux clients, pour tous retours d'informations ou réclamations, cette exigence fait l'objet d'indicateurs de performance dans notre système de management.

### POLITIQUE DE SECURITE INFORMATIQUE

Garantir la confidentialité des données pour garantir les droits et les libertés des personnes au regard des risques liés au traitement de leurs données personnelles, avec un système de gestion de la RGPD, établi en accord avec les recommandations de la CNIL.

Analyser l'impact relatif à la protection des données (AIPD), pour identifier les risques et mettre en place des actions de maîtrise.

## RESPECT DES CLIENTS

Un engagement important pour fidéliser et favoriser des relations commerciales pérennes.

### RESPECT DE LA LOI SAPIN II

Encadrer la démarche de partenariats éthiques avec la loi Sapin II par des évaluations annuelles des fournisseurs, pour maîtriser les risques afin de lutter contre la corruption.

Établir une charte fournisseur via la politique RSE de l'entreprise avec un volet "éthique des affaires" pour garantir des relations saines et durables avec nos différents fournisseurs.

### ECOUTE ET COLLABORATION FOURNISSEUR

Construire des projets de qualité avec tous les fournisseurs, en co-construisant des cahiers des charges clairs et précis qui prennent en compte les forces et les contraintes des deux parties.

Respecter les engagements contractuels.

### ASSURER UNE RELATION FINANCIERE RESPONSABLE VIS-A-VIS DES FOURNISSEURS

Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs.

Impliquer les organisations signataires dans leur filière.

# NOS ENGAGEMENTS DURABLES



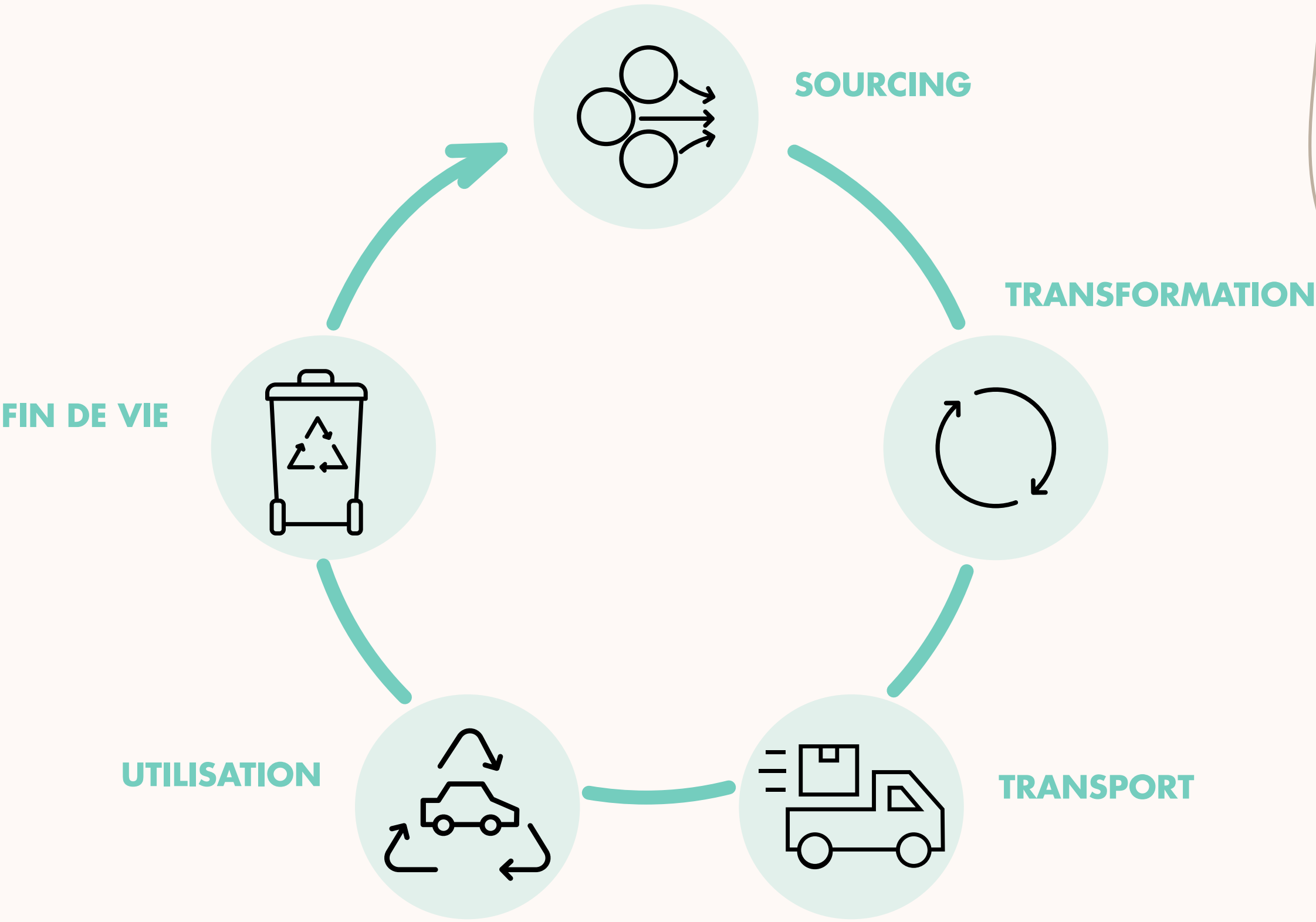
Le laboratoire Claripharm s’engage à optimiser la durée de vie de ces produits et à minimiser leurs impacts environnementaux. Cela commence par le choix des matières premières et le processus de **transformation**, qui offriront au produit une durée de vie maximisée et un **IMPACT ENVIRONNEMENTAL** contrôlé.

Le **transport** est un enjeu primordial pour nous car nous savons aujourd’hui qu’il s’agit du domaine le plus émetteur de gaz à effet de serre, c’est pourquoi nous sommes attentifs aux choix de nos fournisseurs afin de limiter au maximum nos distances de transports.

Nous proposons des produits ayant une **utilisation** la plus optimisée possible dans le respect de la sécurité du consommateur. La **fin de vie** du produit est également prise en compte dans l’analyse des risques de nos produits. Nous guidons le consommateur dans l’élimination du produit.

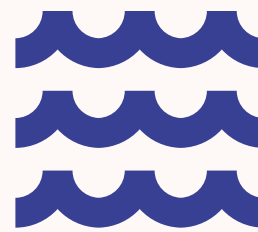
## DÉVELOPPEMENT DURABLE

« Le développement durable est « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs », citation de Mme Gro Harlem Brundtland, Premier Ministre norvégien (1987).  
En 1992, le Sommet de la Terre à Rio, tenu sous l’égide des Nations unies, officialise la notion de développement durable et celle des trois piliers (économie/écologie/social) : un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable. »  
Source : Insee



Le laboratoire Claripharm prend la mesure de l’importance de son engagement envers les enjeux environnementaux d’aujourd’hui. Œuvrer pour la lutte contre le changement climatique, en encourageant des modes de consommation écologiques et en établissant des systèmes de production durables, est aujourd’hui une réalité pour le Laboratoire Claripharm.





ÉCO-CONCEPTION

Tous nos produits ont fait l'objet d'un programme d'éco-conception en collaboration avec les fournisseurs et les équipes internes : ils prennent en compte l'impact qu'ils génèrent sur l'environnement dès leur conception.



SOURCING

- Choix de matières premières durables et saines pour la planète
- 1 Sourcing local
  - 2 Matière durable (Silicone durée de vie : 5 ans)
  - 3 Matière recyclable (L'ensemble de nos packaging sont recyclables)



TRANSFORMATION

- Révision de la stabilité :  
Augmentation de la DDM des produits :
- 1 CLARIGYNA (augmentation de 30 à 40 mois)
  - 2 CLARICYLE (augmentation de 36 à 43 mois)
  - 3 Réutilisation des emballages cartons (en production)



TRANSPORT

Plus de 50% de partenaires locaux  
Et 80% d'origine Française



UTILISATION

Exemple avec la coupe menstruelle : Vous utiliserez environ 367 fois moins d'eau, consommerez 5 fois moins d'énergie et en un an si vous préférez l'utilisation d'une cup par rapport aux protections hygiéniques lavables. Vous produirez en moyenne 324 fois moins de déchets si vous favorisez l'utilisation d'une coupe menstruelle aux protections hygiéniques jetables.

Produit	 Cup	 Culotte	 Serviettes à usage unique	 Tampons à usage unique
Consommation d'eau	25 L	9 360 L	N/A	N/A
Consommation d'énergie	16 kW	742 kW	N/A	N/A
Production de déchets	5 g	60 g	2,4 kg	0,84 kg

**Données environnementales chiffrées sur la comparaison d'utilisation des produits pour le consommateur**  
Le laboratoire Claripharm a calculé pour vous le bilan environnemental en terme d'économie d'eau, d'énergie et de déchet.



FIN DE VIE

Plus de 50% de partenaires locaux, et 80% d'origine Française.

Produit		 Coupe menstruelle	 Culotte menstruelle	 Serviette lavable	 Claricycle	 Clarigyna	 ClaricupWash
Temps d'utilisation		5 ans	60 lavages	60 lavages	2 ans	30 mois	30 mois
Filière de valorisation	Pack	Recyclage tri	Recyclage tri	Recyclage tri	Recyclage tri	Recyclage tri	Recyclage tri
	Produit	Valorisation en cours	Point Relay	Point Relay	Consommé	Consommé	Consommé

## DEVELOPPEMENT LOCAL

Ancré sur le territoire Breton depuis toujours, le laboratoire Claripharm est fier de porter les valeurs d'une stratégie responsable sur notre territoire breton et au-delà à travers ses différentes marques employeurs.

### MARQUE BRETAGNE

Partenaire depuis 2020 dans le réseau marque Bretagne, le Laboratoire Claripharm™ implanté dans les Côtes d'Armor, contribue à l'attractivité et au rayonnement de la Bretagne (activité au niveau national, international, accueil d'un public national et/ou étranger).

Le Laboratoire Claripharm™ est alors fier de compter parmi les 937 partenaires de la marque Bretagne.

**BRETAGNE** 

### FABRIQUÉ EN FRANCE

Le Laboratoire Claripharm™ comporte une gamme de produits constituée de plus de 80% d'origine Française. Il est important pour nous de valoriser économiquement les entreprises françaises, de participer à la dynamique du commerce national, ainsi préserver les emplois sur le territoire.

**FABRIQUÉ  
EN FRANCE**



## EMPREINTE CARBONE

Evaluation de l'impact environnemental de notre activité avec la mesure initiale de notre empreinte carbone (Rapport du GIEC publié le 4 avril 2022)

En prenant en compte :

- 1 L'analyse du cycle de vie de nos produits (optimisation des DDM, prise en compte de l'ensemble de la vie du produit).
- 2 L'impact de nos trajets (le transport est le domaine le plus émetteur de gaz à effet de serre).
- 3 Importance du choix des fournisseurs avec une stratégie de favorisation des partenariats locaux afin de limiter les émissions de gaz à effet de serre engendrés par les transports.

### FAVORISATION DE PARTENAIRES LOCAUX

#### Distributeurs :

Usine labellisée coq vert (Torcé (35))

- Procédé de fabrication utilise **ZERO solvant et génère ZERO rejet.**
- Sourcing de l'acier: Europe



**L'Ensemble des chutes d'acier est recyclé et le produit est lui-même recyclable.**

#### Serviettes :

Usine certifiée (Ploërmel (56))

- AFAQ 14001
- Eu Ecolabel
- FSC
- OEKO-TEX
- Nordic swan ecolabel



#### Recharges :

Usine certifiée (Saint Martin sur Oust (56))

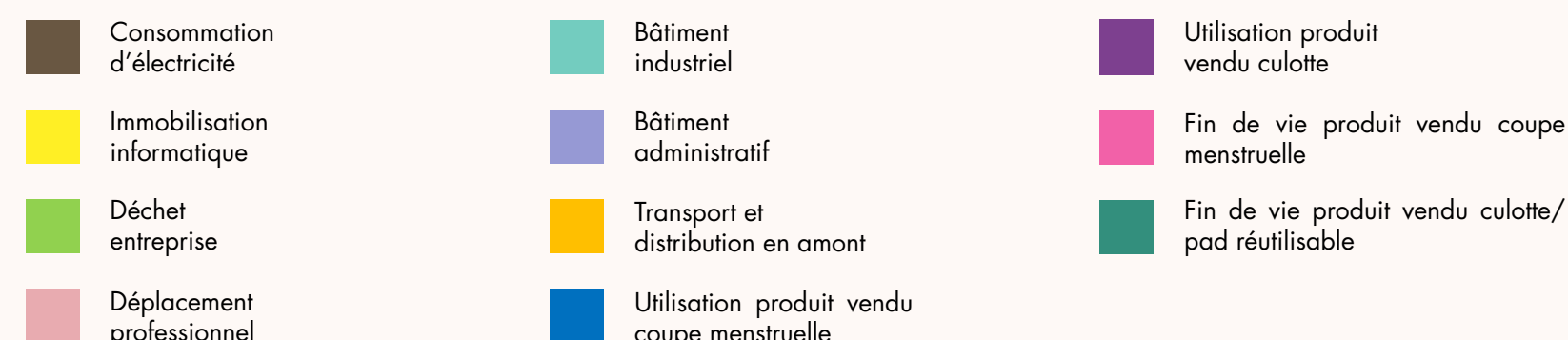
- FSC
- PEFC
- IMPRIM'VERT



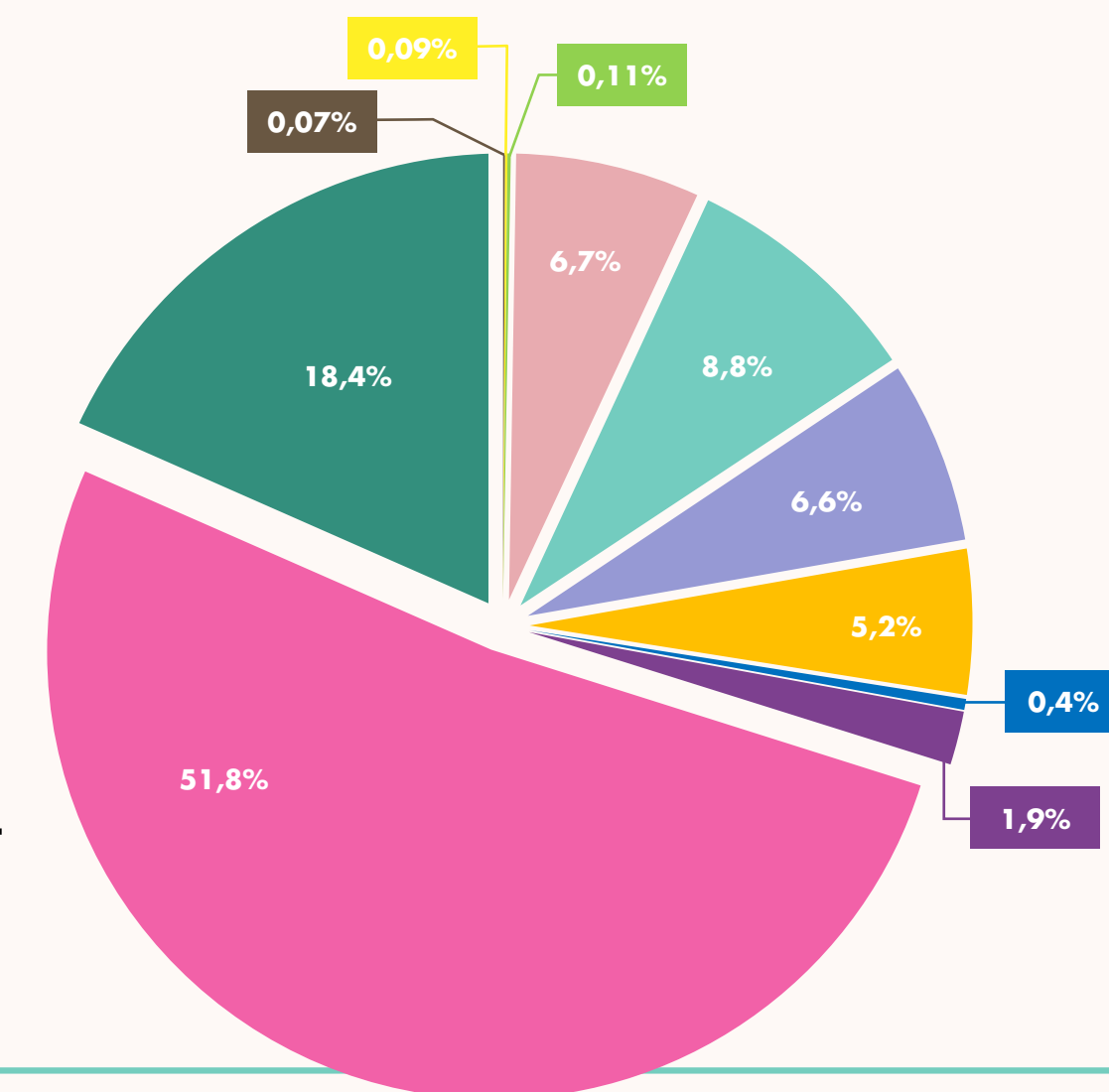
**Tous les emballages peuvent être recyclés et une gamme d'éco encres est disponible.**

**66% des déchets sont revalorisés**

### TOTAL DE L'EMPREINTE CARBONE DE L'ENTREPRISE POUR L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2021 : 1891 TONNES DE CO2



Sur l'année 2021 le Laboratoire CLARIPHARM a émis environ 1891 tonnes de CO2. Les principaux facteurs d'émissions sont le transport (déplacement professionnels, transport produit) et la fin de vie des produits vendus.





# NOS ENGAGEMENTS RÉGLEMENTAIRES

Le Laboratoire Claripharm depuis sa genèse consolide et fortifie son **PÔLE CONFIANCE** dans le domaine de la santé intime. Ce pôle assure un niveau d'exigence réglementaire élevé, à travers les certifications ISO 13485 et MDSAP. Cet engagement est une preuve de conformité, il garantit des produits réglementaires sûrs pour le consommateur.

## CONFIANCE

« Sentiment collectif de sécurité. »  
Source : *LE ROBERT*

[En parlant d'une relation de pers. à pers.] Croyance spontanée ou acquise en la valeur morale, affective, professionnelle... d'une autre personne, qui fait que l'on est incapable d'imaginer de sa part tromperie, trahison ou incompétence.  
Source : *Centre National de Ressources textuelles et lexicales.*



La réglementation est au cœur de notre métier, nous nous donnons comme mission la sensibilisation réglementaire afin de garantir l'accès à l'information pour tous. La validation des allégations est un point majeur dans notre engagement il permet d'être en ligne avec la légalisation nationale, européenne et les accords internationaux.

Current issue date: 1 December 2022

Expiry date: 30 November 2025

Certificate identity number: 10457134

Original approval(s): ISO 13485 - 1 December 2016

Certificate of Approval

This is to certify that the Management System of:

Laboratoire Claripharm

9 Rue Des Croix Roses, 22400 Saint Alban, France

has been approved by LRQA to the following standards:

ISO 13485:2016

Approval number(s): ISO 13485 – 0043854

The scope of this approval is applicable to:

Design, manufacturing and sales of medical devices made with silicone for feminine intimate hygiene and comfort.

David Derrick

Area Operations Manager UK & Ireland

Issued by: LRQA Limited

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

Issued by: LRQA Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

Page 1 of 1

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

13

## CERTIFICATIONS

Renouvellement de la certification ISO 13485 et MDSAP (Etats-Unis; Brésil; Canada; Japon; Australie). Grace à nos certifications, Claripharm prouve que nos dispositifs médicaux sont conformes aux exigences réglementaires internationales.



## SENSIBILISATION RÉGLEMENTAIRE

Le Laboratoire Claripharm™ s'engage au quotidien à sensibiliser à la réglementation en vigueur autour de la santé intime, auprès des Autorités organisatrices, des donneurs d'ordres, des collectivités et des consommateurs. C'est pourquoi une tribune de professionnels pour la santé intime féminine a été publiée en Juin 2022, afin de mettre la santé menstruelle au cœur du débat politique.

*La lutte contre la précarité menstruelle nous unit et nous réunit au quotidien*

*Signez notre tribune, pour éveiller les consciences, pour démocratiser les règles et faire évoluer la réglementation européenne !*

Partagez    



## VALIDATION DES ALLÉGATIONS

- 1 Communication avec l'ANSES et la DGCCRF sur le sujet du vrac et des bonnes pratiques.
- 2 Participation du meeting sur les Ecolabel Européens: Alerte sur le temps de port des protections.

« Claripharm s'engage dans l'évolution de la réglementation Européenne des produits d'hygiène féminine, pour que les produits menstruels deviennent des dispositifs médicaux ! »

On retrouve dans l'annexe XVI de ce règlement Européen la liste des groupes de produits n'ayant pas de destination médicale prévue, mais considérés comme des dispositifs médicaux, les lentilles oculaires en font partie : Il faudrait ajouter la notion de muqueuse, et le mot vagin à cette annexe afin que le tampon et la cup soient considérés comme des dispositifs médicaux.

« Lentilles de contact ou autres articles destinés à être introduits au contact des muqueuses de l'œil ou du vagin. »

5.5.2017

FR

Journal officiel de l'Union européenne

L 117/173

### ANNEXE XVI

#### LISTE DES GROUPES DE PRODUITS N'AYANT PAS DE DESTINATION MÉDICALE PRÉVUE VISÉS À L'ARTICLE 1<sup>ER</sup>, PARAGRAPHE 2

1. Lentilles de contact ou autres articles destinés à être introduits dans l'œil ou posés sur l'œil.



# 03 RÉSULTATS ET ROAD MAP

## RÉSULTATS 2021-2022

Engagements	Indicateurs	Résultats année
Respect social	Taux de fréquence/gravité	0 accident du travail
	Satisfaction client	70 % des avis sur les produits ont obtenu une note de 5/5
	Signature CDC	100% des Cahiers Des Charges signés
Impact environnementale	Taux de partenaires locaux	Plus de 60% de nos partenaires en 2021 sont des partenaires locaux et 80% sont nationaux
	Validation Bactériologique/Physico-chimique-stabilité	Augmentation DDM des produits : <ul style="list-style-type: none"><li>- Clarigyna (augmentation de 30 à 40 mois)</li><li>- Claricycle (augmentation de 36 à 43 mois)</li></ul>
	Empreinte carbone (initiation)	Réalisation du premier bilan carbone
Pôle confiance	Renouvellement des certifications	-Enregistrement au Japon -Renouvellement de la certification ISO 13485 -Certification GOTS
	Analyses scientifiques	Amélioration du taux d'absorption des culottes et pads
	Communication auprès des donneurs d'ordre publics et privés	Acteur de la sensibilisation via <ul style="list-style-type: none"><li>-Les appels d'offres</li><li>-Les médias</li><li>-Les meetings</li></ul>

## ROAD MAP À HORIZON 2023

### VISION GÉNÉRALE

Maintenir notre identité d'entreprise à mission  
Améliorer les performances des indicateurs

RSE

### VISION SOCIALE

Inclure des personnes en situation de handicap  
Politique de prix et de dons en faveur des personnes en précarité

### VISION ENVIRONNEMENTALE

Améliorer la démarche de réduction de l'empreinte carbone  
Réduction des déchets de production

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

### VISION RÉGLEMENTAIRE

Continuer la communication réglementaire pour la préservation de la santé des consommateurs  
Maintenir l'ensemble de nos certifications

PÔLE  
CONFIANCE



# 04 ACTUALITÉS RSE 2022

## LAURÉAT DES TROPHÉES RSE AXA

### LAURÉAT DES TROPHÉES #RSE AXA CATÉGORIE #PREVENTION AU CÔTÉ DE SUPERBES ENTREPRISES.

Nous sommes fiers d'avoir présenté notre projet de distributeur de protections hygiéniques, une révolution sociale pour favoriser le #bienêtreau travail et garantir une #égalité femme-homme dans le quotidien des collaborateurs. Merci à l'Agence AXA Gilles HENRIO de Saint-Brieuc de nous avoir fait confiance et de nous avoir soutenu pour représenter la #bretagne avec un projet 100% local, une belle façon de valoriser notre territoire.



## RÉFÉRENCIEMENT À L'ONU

### CLARIPHARM FOURNISSEUR UNGM POUR LES NATIONS UNIES ET UNICEF

Grâce à notre sélection par l'ONU parmi 37 autres entreprises internationales, le laboratoire devient fournisseur de produits d'hygiène intime féminine pour les Nations Unies.

Cette sélection permet d'asseoir/consolider un de nos objectifs majeur "lutter contre la précarité menstruelle" sur notre territoire et dans le monde.



UNITED NATIONS  
GLOBAL MARKETPLACE

## CAMPAGNE DE DONS CLARIPHARM

Le laboratoire Claripharm a participé au meeting des Nations Unies pour recenser les besoins concernant la guerre en Ukraine.

Nous avons pu réaliser des dons de protections hygiéniques réutilisables (culottes) via plusieurs associations pour la population Ukrainienne.



## LANCEMENT DE LA GAMME RSE CLARIPHARM

### DISTRIBUTEURS

- Levée des tabous
- Votre entreprise offre le papier toilette, pourquoi ne pas dépanner vos collaboratrices qui ont leurs règles et qui n'ont pas ce qu'il faut avec elles ?
- La solution : un distributeur de serviettes hygiéniques accessibles avec 2 recharges de 40 serviettes.

### CRÈME MAINS

- Proposition d'une solution pour apporter un confort dans les milieux industriels. Ce sont des démarches sociétales et engagées pour vos coéquipières : elles vont adorer !!





